

中国发展改革报社 开平市人民政府文件 广东省第三产业研究会

发改报函字〔2023〕2号

2023年区域品牌博览会邀请函

_____:

党的二十大报告强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，对加快建设制造强国、质量强国作出重大部署。

为深入贯彻落实党的二十大精神，按照党中央、国务院《质量强国建设纲要》以及国家发展改革委等七部委《关于新时代推进品牌建设的指导意见》文件精神，推动地方特色品牌创建活动，中国发展改革报社、开平市人民政府、广东省第三产业研究会定于2023年5月18日至24日，于广东省开平市共同举办2023年区域品牌博览会。

本届区域品牌博览会以“共建区域品牌，助力高质量发展”为主题，旨在积极探索区域品牌创建新模式，推动地方先行先试，打造具有全国影响力的地方特色品牌创建活动，形成宣传展示区域品牌发展新成果、新形象的热潮，在全社会进一步凝聚品牌发展共识，

传播品牌发展理念，营造区域品牌发展良好氛围，推动中国区域品牌走向世界，有效拉动市场消费需求，促进消费向绿色、健康、安全发展。

鉴于贵单位的品牌代表性及影响力，我们诚挚邀请贵单位参加本届区域品牌盛会，共同推动区域品牌实现高质量发展。

联系人：

中国发展改革报社

卢必成 13701017380 010-81129198

郑夏梦 18800012359 010-81129121

开平市人民政府

张伟业 13702227637 0750-2268826

曾敏妍 18823061103 0750-2268094

广东省第三产业研究会

陈菲 13016027019

汤志锋 13926004748

- 附件：1. 博览会情况介绍
2. 博览会展区规划图
3. 博览会招商招展优惠政策
4. 博览会参展单位报名回执表



附件 1

2023 年区域品牌博览会情况介绍

一、活动背景

品牌是国家综合实力和核心竞争力的具体体现，习近平总书记多次强调，要以提高发展质量和效益为中心，深入开展质量提升行动，促进质量变革创新，推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变，加快建设质量强国。党的二十大报告中指出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，要“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。区域品牌是一个地区综合实力的集中体现，2022年，国家发展改革委等七部门联合发布《关于新时代推进品牌建设的指导意见》，提出要鼓励各地围绕区域优势特色产业，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌。支持产业联盟、行业协会商会、企业等共建区域品牌，在商标标识、质量标准等方面加强协调，宣传推介区域品牌形象。2023年2月，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，明确到2025年，形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌；到2035年，质量和品牌综合实力达到更高水平。

为宣传推介区域品牌形象，提升区域品牌影响力和产品附加值，交流探讨区域品牌建设可复制可推广的示范性经验，拟于2023年5月18日至24日，在广东省开平市赤坎华侨古镇举办

2023年区域品牌博览会，围绕“4+N”（一会、一展、一节、一发布、一系列）活动部署，探寻区域品牌建设新路径、新模式，构建区域品牌发展新格局，贡献各区域品牌建设经验，展示政府担当作为。

二、基本情况

（一）主题

“共建区域品牌，助推高质量发展”

（二）时间

2023年5月18日—24日

（三）地点

开平市赤坎华侨古镇

（四）组织架构

主办单位：中国发展改革报社

承办单位：开平市人民政府

协办单位：广东省第三产业研究会、中经时代（北京）信息科技有限公司

支持单位（拟邀）：中国中小企业协会、中国建筑施工企业协会、中国消费者协会、《中国乡村振兴》杂志社、中国质量协会、中国广告协会、中国品牌建设促进会、中国区域经济学会

三、展会总体设计

博览会将围绕“4+N”（一会、一展、一节、一发布、一系列）活动部署，具体包括：

（一）一会：区域品牌博览会开幕式暨品牌建设经验交流

开幕式拟邀请国家发展改革委产业司、广东省发展改革委、中国发展改革报社等单位相关代表出席，经验交流将邀请具有区域品牌代表性的地方政府、企业及行业协会代表参加，共同分享交流品牌建设经验。

（二）一展：设置五大主题展区

展馆展示以“共鉴区域品牌发展”为主线，设置五大展区：
1.区域品牌主题展区（下设地理标志、非遗文化、老字号、乡村振兴四个主题品牌馆）；
2.区域特色公共品牌展区（下设黔货出山、锦绣湘品、粤品北上、天赋河套、山东手造、大美新疆、成渝好物等若干个特色区域品牌展馆）；
3.区域品牌综合展区；
4.港澳台及海外品牌展区（侨商文化特色展馆，展示侨商品牌、出海品牌）；
5.当地特色区域品牌展区（下设开平县镇两级优品馆、江门区域品牌馆）。

（三）一节：开展区域品牌博览会消费节

在博览会同期举办消费节活动，采用“线上直播带货+线下展销”的联动方式打造消费新热点，通过组织丰富的消费节系列活动，共同为区域特色品牌、地方文旅赋能。

（四）一发布：区域品牌博览会成果发布

根据展会实际，进行成果发布。

（五）一系列活动：同步举办区域品牌博览会系列活动

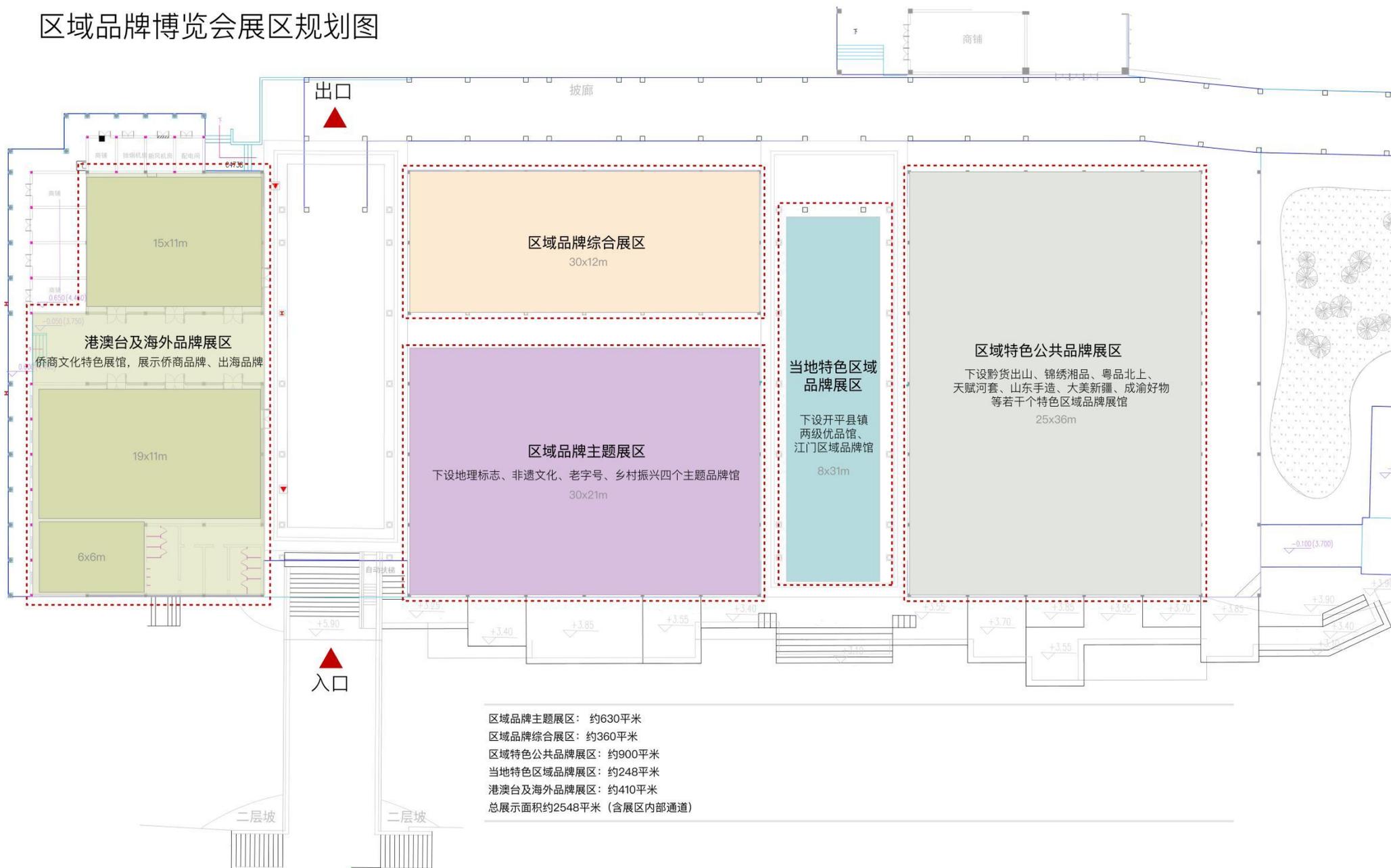
为更好搭建区域品牌推介交流平台，开展博览会系列活动，包括：交流沙龙、“赤坎之夜·区域品牌嘉年华文艺晚会”、商务对接会、品牌推介会（区域或主题专场）及闭幕式暨成果发布。

四、日程安排

时间	活动
5月17日全天	嘉宾报到
5月17日 19:00—21:00	交流沙龙
5月18日 09:00—12:00	开幕式暨品牌建设经验交流
5月18日 09:00—24日 12:00	区域品牌博览会展会
5月18日 10:00—24日 12:00	区域品牌博览会消费节
5月18日 19:00—21:00	赤坎之夜·区域品牌嘉年华文艺晚会
5月19日—23日 10:00—12:00	商务对接会
5月19日—23日 14:00—17:00	品牌推介会
5月24日 11:00—12:00	闭幕式暨成果发布

附件 2

区域品牌博览会展区规划图



2023 年区域品牌博览会招商招展优惠政策

一、参展支持措施

博览会主办方免费提供展位及仓储空间，具体面积将根据各参展商需要合理配置。各参展商需提前提供展示内容、相关需求及设计方案。特装费用由参展单位自行承担。

参展商入住宾馆酒店和购买赤坎华侨古镇景区门票按政府协议价执行。

二、宣传推广服务

在中国发展网开设 2023 年中国区域品牌博览会官方网页，并与中国品牌日官网进行链接，全方位为参展商提供服务；在《中国经济导报》《中国改革报》开辟宣传专栏；出版 2023 年中国区域品牌博览会专刊；博览会期间提供直播间开展区域品牌宣传推广和直播带货活动。

三、团体合作服务

鼓励地方政府及协会、联盟等机构组团参展，各机构组团品牌数量达到一定规模后，可视情况列为本届博览会协办单位；鼓励各地采购商面向参展商开展区域品牌产品采购、分销活动，采购分销规模达到一定数量的，可视情况授予博览会特别贡献奖；对大规模、个性化参展需求和商务合作进行一事一议。

附件 4

2023 年区域品牌博览会参展单位报名回执表

参展单位名称			
通讯地址		联系人	
邮箱		职务	
传真		联系电话	
<p>请参展单位填写以下选项，在选择的项目方框内打√。</p> <p>1. 参展展区：</p> <p><input type="checkbox"/> 区域品牌综合展区</p> <p><input type="checkbox"/> 区域品牌主题展区（请选择参展主题，可多选）</p> <p style="padding-left: 40px;">A.地理标志 B.非遗文化 C.老字号 D.乡村振兴</p> <p><input type="checkbox"/> 区域特色公共品牌展区</p> <p><input type="checkbox"/> 港澳台及海外品牌展区</p> <p>2. 展出面积及类型：</p> <p><input type="checkbox"/> 标准展位（规格为 3*5 米，15 平方米/个）共_____个。</p> <p><input type="checkbox"/> 特装展位（规格为 4*5 米，20 平方米/个）共_____个。</p> <p>3. 参展工作人员人数：_____人。</p>			
展示内容及 特色产品			
展示方式			

是否参加消费节 进行现场销售		
是否参与采购会		
是否举办 品牌产品发布会		
是否组织节目参加 嘉年华文艺晚会演出		
备注		
负责人（签字）		单位盖章
填表日期	2023 年 月 日	

注：1. 请附 1500 字内企业简介

2. 参展单位于 4 月 10 日 前将此回执以电子邮件的形式发送至 rb_expo@126.com 或直接与联系人联系，以便组委会统一安排后签订参展合同，感谢您的支持！

联系方式：

中国发展改革报社：卢必成 13701017380 010-81129198

郑夏梦 18800012359 010-81129121

开平市人民政府：张伟业 13702227637 0750-2268826

曾敏妍 18823061103 0750-2268094

0750-2268015（传真）

广东省第三产业研究会：陈菲 13016027019